



AL BME GROWTH

Barcelona, 26 de abril de 2023

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por Real Decreto Legislativo 6/2023, de 17 de marzo, y disposiciones concordantes, Holaluz-Clidom, S.A. (la "Sociedad") le informa de lo siguiente:

OTRA INFORMACIÓN PERTINENTE

Holaluz-Clidom, S.A. publica hoy los indicadores clave de rendimiento y una actualización general del negocio para el primer trimestre de 2023.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular de Renta Variable BME MTF 3/2020, se hace constar expresamente que la información facilitada ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y de sus administradores.

Carlota Pi Amorós

Presidenta Ejecutiva y cofundadora

HOLALUZ-CLIDOM, S.A

Actualización trimestral

Q1 2023

Holaluz crece un 81% interanual en instalaciones solares

El número de instalaciones finalizadas y facturadas en el primer trimestre de 2023 aumentó un 81% interanual hasta alcanzar las 996 instalaciones gestionadas. Sin embargo, esta cifra fue menor en comparación con las 1.268 instalaciones del trimestre anterior. Esto se debe a una ralentización de las ventas desde el mes de diciembre. Nuestro tiempo de instalación sigue siendo líder en el sector.

Instalaciones solares	Q1 2022	Q4 2022	Q1 2023	% variación interanual	% variación intertrimestral
Instaladas	551	1.268	996	+81%	-21%

Las ventas de contratos solares gestionados experimentan un crecimiento +138% interanual

El número total de ventas de contratos solares gestionados ascendió a 2.948 en el primer trimestre de 2023. Esto supone un aumento del 138% con respecto al primer trimestre de 2022, pero un descenso del 21% con respecto al trimestre anterior.

Las ventas de instalaciones propias (que siempre llevan asociado un contrato de gestión de excedentes), ascendieron a 886, lo que supone un aumento interanual del 97%. Sin embargo, en comparación con el trimestre anterior, esta cifra disminuyó un 23%. Las ventas a clientes solares (Cloud) alcanzaron los 2.062 en el primer trimestre de 2023, lo que supone un aumento interanual del 162%, pero también por debajo del cuarto trimestre de 2022.

Existen indicios de una ralentización de las ventas de energía solar, que podría deberse a diversos factores: estacionales, menor urgencia por realizar una inversión debido al

reciente descenso de los precios de la electricidad o el deseo de posponer una inversión importante debido a la incertidumbre económica actual.

Sin embargo, esta ralentización debería ser temporal ya que la oportunidad de crecimiento estructural permanece firmemente intacta: el mercado español de autoconsumo residencial sigue estando muy poco penetrado (solo el 3% de tejados potenciales disponen de sistemas fotovoltaicos instalados), mientras que las horas de sol son superiores, lo que hace la inversión más atractiva en comparación con los rendimientos en estos otros países. Además, los subsidios siguen estando disponibles, tanto de fuentes europeas como locales. Al mismo tiempo, la regulación en España sigue siendo menos favorable a la energía solar que en otros países europeos. Esperamos que la regulación siga evolucionando favorablemente, apoyando así la demanda en el medio plazo. Por último, a pesar de un ligero descenso de los precios de la electricidad desde los niveles extraordinariamente altos de 2022, todavía se sitúan en los niveles de hace dos años o incluso por encima de los mismos.

Venta de contratos de gestión solar	Q1 2022	Q4 2022	Q1 2023	% variación interanual	% variación intertrimestra I
Con instalaciones HLZ*	450	1,149	886	+97%	-23%
Ventas de Cloud**	788	2,566	2,062	+162%	-20%
Ventas totales	1,238	3,715	2,948	+138%	-21%

Nota: * Las ventas difieren del número de instalaciones instaladas en la tabla anterior. Aquí nos referimos al número de instalaciones Holaluz vendidas, de las cuales algunas se instalan en el trimestre y otras se instalan en el trimestre siguiente.

** Contratos de gestión solar vendidos a clientes en los que las instalaciones no fueron instaladas por Holaluz o en nombre de Holaluz.

Alianza con Santander para generar ventas adicionales de energía solar

A finales de enero, Holaluz y Banco Santander anunciaron una colaboración en la que los clientes de las casi 2.000 oficinas del banco, así como sus más de 1.000 agentes y canales digitales tendrán la posibilidad de contratar financiación para la instalación de las instalaciones solares de Holaluz. Los clientes podrán reducir su factura de la luz a cero, al tiempo que se beneficiarán de las condiciones preferentes de la línea de financiación verde de Banco Santander. Gracias al continuo intercambio de conocimiento, la mejora continua en los procesos y la activación gradual en toda la red de Santander, esperamos que las ventas de esta asociación aumenten de manera constante en los próximos trimestres.

Por otra parte, en línea con la estrategia de Holaluz de mejorar la propuesta de valor de nuestros sistemas de energía para el hogar para nuestros clientes y maximizar los ahorros, esperamos que las ventas de cargadores para vehículos eléctricos y las tasas de conexión de las baterías aumenten en el futuro.

Finalizada con éxito la migración a Tarifa Justa

El número de contratos de electricidad y gas disminuyó en comparación con el año anterior, debido principalmente al cierre del negocio de comercialización de gas, que afectó a unos 70.000 contratos. En el primer trimestre de 2023, completamos con éxito el traspaso de nuestra cartera de electricidad a Tarifa Justa y esperamos ver los beneficios esperados de esta decisión estratégica durante el resto del año.

Sobre la base de más de 4 años de datos, la cartera de Tarifa Justa ha mostrado sistemáticamente valores de satisfacción de cliente (NPS) mucho más elevados. Por lo tanto, las tasas de rotación han sido significativamente inferiores a los de la cartera global. Además, los impagos han sido significativamente inferiores debido a la previsibilidad de los pagos. Por último, el coste del servicio también es menor, ya que las tarifas eléctricas mensuales fijas son más fáciles de entender para los clientes. En consecuencia, la rentabilidad es mayor y el valor de vida del cliente debería verse afectado positivamente por esta decisión.

Holaluz fue la primera empresa en introducir una tarifa con una cuota fija en el mercado español. De hecho, fue publicado como business case en [Harvard](#) en noviembre de 2020.

Número de contratos (fin de periodo)	Q1 2022	Q4 2022	Q1 2023	% variación interanual	% variación intertrimestral
Contratos de solar bajo gestión	7.023	11.384	12.007	+71%	+5%
Electricidad y gas (incl. mantenimiento)	300.000+	~300.000	300.000+	NM	NM
Gas	70.000	4.000	0	NM	NM
Total	370.000+	300.000+	300.000+	NM	NM

A finales del primer trimestre de 2023, Holaluz contaba con 12.007 contratos solares gestionados, lo que supone un incremento interanual del 71%. El crecimiento se atribuye

tanto al aumento de las instalaciones propias como a la asunción de la gestión energética de instalaciones de terceros.

Descenso interanual de los ingresos por la bajada de los precios de la electricidad

Los ingresos procedentes de la venta de instalaciones solares alcanzaron los 9,2 millones de euros en el primer trimestre de 2023, lo que supone un aumento del 119% en comparación con el año anterior, pero un descenso del 24% si se compara con el trimestre anterior. Como se ha explicado anteriormente, se ha producido una ralentización del ritmo de ventas desde niveles elevados, lo que ha provocado una disminución en el número de instalaciones en el primer trimestre.

Ingresos (M€)	Q1 2022	Q4 2022	Q1 2023	% variación interanual	% variación intertrimestral
Gestión de la energía	319,5	156,2	194,2	-39%	24%
Instalaciones solares	4,2	12,1	9,2	+119%	-24%
Total	323,7	168,3	203,4	-37%	21%

Nota: Cifras estimadas. Gestión de la energía es la suma de las líneas de negocio de Suministro y Representación (Route-to-Market), de las que anteriormente se informaba por separado. Los ingresos de Representación ascendieron a 144,5 millones de euros en el primer trimestre de 2022, 56,8 millones de euros en el cuarto trimestre de 2022 y 93,5 millones de euros en el primer trimestre de 2023.

En Gestión de la Energía, los ingresos disminuyeron interanualmente. Esto se debe a la bajada de los precios de la energía (que se tradujo en menores ingresos en el negocio de representación y en la parte de la cartera que tiene una tarifa indexada), a la disminución de la cartera de luz, así como el fin del negocio de comercialización de gas, que suele experimentar un primer trimestre del año estacionalmente fuerte. Los ingresos aumentaron en comparación con el trimestre anterior, impulsados principalmente por un aumento significativo de la producción de energías renovables en el primer trimestre, que benefició a los ingresos de nuestra actividad de comercialización.

Energía gestionada (GWh)	Q1 2022	Q4 2022	Q1 2023	% variación interanual	% variación intertrimestral
Energía vendida clientes	308	236	242	-21%	+3%
Energía adquirida a través de PPA centralizados	163	169	128	-21%	-24%
Energía adquirida a través de distribución generación	1,5	2,4	5,8	+287%	+142%
Energía representada	809	805	1.171	+45%	+46%

Financiación

Como resultado de la estacionalidad habitual del capital circulante del negocio, así como del aumento de las existencias, la deuda neta aumentó en el primer trimestre del 2023, situándose en torno a los 78,4 millones de euros a 31 de marzo de 2023. Teniendo en cuenta los 7,7 millones de euros de préstamos sobre tejados y el valor de mercado a 31 de marzo de las existencias de gas destinadas a la reventa, el nivel de deuda neta se situaría en torno a los 70,7 millones de euros.